



Paula Marschalek, BA MAS

Vienna, AT

PAULA MARSCHALEK, BA MAS

Streichergasse 10, 1030 Wien

+43 (0)699 1995 26 01

office@marschalek.art

marschalek.art

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

AUSBILDUNG

28.06. 2019	Masterabschluss - Master of Advanced Studies
2017 -2019	Postgradualer Lehrgang „Art & Economy“, Universität für angewandte Kunst Wien
2017 -DATO	Masterstudium „Kunstgeschichte“, Universität Wien
10.03. 2017	Bachelorabschluss– Bachelor of Arts
2013 -2017	Bachelorstudium „Kunstgeschichte“, Universität Wien
2013 -2014	Studium der Internationalen Betriebswirtschaft, Wirtschaftsuniversität Wien
06.06. 2013	Maturaabschluss
2005 -2013	BG/BRG3, Landstraßer Gymnasium Kundmangasse 20-22, 1030 Wien

BERUFSERFABUNG (AUSZUG)

11/2020	Gründung der Kommunikationsagentur Marschalek Art Management
09/2020	JOMO – Verein zur Thematisierung zeitgemäßer Kunststrategien
09/2020	C/20 – Verein für internationale kuratorische Praxis
09/20-09/2021	Museum für angewandte Kunst Wien (Projektassistenz, EU-Projekt ART NOUVEAU 2)
09/2019-03/2020	MAK Center for Art and Architecture, Los Angeles (Daily Operating, Archive)
04/2019 -09/2019	Galerie Rudolf Leeb (Press, Public Relations, Social Media Communication)
04/2019 -07/2019	Kunsthistorisches Museum Wien (Praktikum Presse, Public Relations, Marketing)
07/2018	Dorotheum (Praktikum Auktionen - Gemälde des 19. Jahrhunderts)
07/2017-08/2017	Dorotheum (Praktikum Auktionen - Alte Meister)
10/2015-06/2017	Dorotheum Juwelier (Fachberatung)
07/2015-08/2017	Raiffeisen Bank International (Praktikum Supervisory Reporting)
07/2014	Raiffeisen Centro Bank (Praktikum Credit)
09/2014-12/2014	Brands Marken und Design GmbH (Back Office)

NETWORKS

Member SALOON Network, VBKÖ (Vereinigung bildender Künstlerinnen), VÖKK (Verband österreichischer Kunsthistoriker:innen), IntAkt (Internationale Aktionsgemeinschaft bildender Künstlerinnen)

PRESSE, PR & SOCIAL MEDIA (AUSZUG)

Palaces & Courts, künstlerische Strategie, Hanakam & Schuller, in Kooperation mit kärnten.museum, seit 2022 (Pressearbeit, PR, digitale Kampagne, Social Media)

Ready Kakao, von Käthe Schönle, Illustrationen, Siebdrucke, Giclée Prints und Editionen in hoher künstlerischer Qualität (Pressearbeit, PR, Social Media, Netzwerk)

HOCHsommer Art Festival, 05.-15. August 2022 (Pressearbeit, PR, Social Media)

The Gym, 02. November - 04. Dezember 2022, SOHO Studios in 1160 Wien (Pressearbeit, PR, Social Media)

XX Art Flanerie, dezentrales Festival für Kunst & Kultur, 01.-09. Juli 2022, 1150 Wien (Pressearbeit, PR, Social Media)

Raising Hands von Julia Bugram, 05. April 2022 bis 31. März 2023 am Stephansplatz in 1010 Wien, ab April 2023 am Schwarzenbergplatz in 1030 Wien, Skulptur im öffentlichen Raum (Pressearbeit, PR, Social Media, Strategie, Kommunikation)

Licht- und Soundinstallation „LUMEN“ von Johannes Rass in der MQ Art Box (Presse, Art Management, Texten)

IntAkt – Internationale Aktionsgemeinschaft bildender Künstlerinnen (Presse, PR, Social Media Management)

SAMMLUNG VERBUND (Social Media Beratung, Strategie, Content)

KURATION

„Sexualisierung & Selbstbestimmung“, mit Julia Bugram & Gloria Dimmel, Parallel, September 2021

„The Female Landscape. Rethinking the Body through the Photographic Image and Beyond“, mit Tina Graf, Claudia Larcher, Stephanie Misa, Song Jing, Anna & Maria Ritsch, VBKÖ, März bis April 2022

„Dancing around Suffering. Finding Light in Darkness“, mit Kristina Kulakova, DIT (Schleifmühlgasse 1, 1040 Wien), August bis September 2022

„Beyond Borders“, mit Kinga Jakabffy, Parallel, September 2022

„New Beginnings“, mit , FLOMYCA, Oktober bis November 2022

„Reflections of Shock“, mit , Kunstverein Kärnten/Künstlerhaus Klagenfurt, März bis April 2023

„SUR REALITÉ. Showing different perspectives and approaches of female painting“ mit Elisa Alberti, Arang Choi, Sofia Cruz Rocha, Violetta Ehnsperg, Katharina Kostroubina, Lavinia Lanner, Anita Schmid, Käthe Schönle, Katarina Spielmann, Eva Yurkova, Zirkusgasse 26, 1020 Wien, April 2023

„Between Light & Shadow“, mit Michaela Putz, Hessam Samavatian, Loom (Hofenedergasse 6, 1020 Wien), Mai bis Juni 2023

ARTIST TALKS & ERÖFFNUNGEN (AUSZUG)

Artist Talks im Rahmen von Sotheby's Artist Quarterly (mit Sophie Hirsch, Song Jing, Kaja Clara Joo, Julia Belova), 2021

Talk über „Sexualisierung & Selbstbestimmung“, mit Julia Bugram, Patrick Catuz, Paula Marschalek, Künstlerhaus Wien, Juli 2021

Artist Talk mit Lavinia Lanner, Les Nouveaux Riches, Dezember 2020.

Artist Talk mit Luisa Hübner & Veronika Suschnig bei Rote Wand im Künstlerhaus.

Artist Talk mit Michaela Putz, August 2021.

Artist Talk mit Petra Gell im Rahmen der Vienna Design Week 2021.

Eröffnungsrede „Poesie der Relationen“, Käthe Schönle, Galerie Gmünd, April 2022.

Eröffnungsrede „Resonanzen“, Sarah Mang & Lisa Kunit, Ausstellungsbrücke St. Pölten, Juni 2022.

Eröffnungsrede „Dialog mit Papier“, Michaela Hofmann-Göttlicher, Ausstellungsbrücke St. Pölten, März 2023.

Eröffnungsrede „Parcours“, Felix Malnig, Tina Sischka, Ausstellungsbrücke St. Pölten, September 2023.

VERÖFFENTLICHUNGEN (AUSZUG)

„Die Türe in eine andere Welt“, über Anke Armandi, Februar 2023.

„Erkenne dich selbst“, über Lena Violetta Leitner, September 2022.

„Snakes have many faces“, über Julia Belova, April 2022.

„Prozess in der wahrsten Form / Prozesshafte Wahrheiten“,
At the printing Table, November 2021.

„Relics – Wie aus einer anderen Welt“, über Daniela Trinkl, Les Nouveaux Riches, Mai 2021.

Final Projects Group XLIX, Les Nouveaux Riches, 27.03. 2020.

Hubert Schmalix in L.A., Parnass, 18.02. 2020.

Marschalek, P.: Die Kunst der Vermarktung oder wie Andy Warhol, Jeff Koons und Damien Hirst den Markt, die Medien und Sammlerherzen eroberten, Masterthesis „Art and Economy“ an der Universität für angewandte Kunst Wien, 2019, 119 pp.

Guse, S., Horn, E., Marschalek, P.: GUSE (Edition), Stephanie Guse and Paula Marschalek (Herausgeber), Kunstverlag Wolfrum Wien, 2018 (ISBN: 978-3-900178-33-8)

Weitere Veröffentlichungen sind hier zu finden.