



Paula Marschalek, BA MAS

Vienna, AT

PAULA MARSCHALEK, BA MAS

Streichergasse 10
1030 Wien
+43 (0)699 1995 26 01
office@marschalek.art

marschalek.art

AUSBILDUNG

| | |
|--------------------|---|
| 28.06. 2019 | Masterabschluss - Master of Advanced Studies |
| 2017 -2019 | Postgradualer Lehrgang „Art & Economy“, Universität für angewandte Kunst Wien |
| 2017 -DATO | Masterstudium „Kunstgeschichte“, Universität Wien |
| 10.03. 2017 | Bachelorabschluss– Bachelor of Arts |
| 2013 -2017 | Bachelorstudium „Kunstgeschichte“, Universität Wien |
| 2013 -2014 | Studium der Internationalen Betriebswirtschaft, Wirtschaftsuniversität Wien |
| 06.06. 2013 | Maturaabschluss |
| 2005 -2013 | BG/BRG3, Landstraßer Gymnasium Kundmanngasse 20-22, 1030 Wien |

BERUFSERFABRUNG (AUSZUG)

| | |
|-------------------------|---|
| 11/2020 | Gründung der Kommunikationsagentur Marschalek Art Management |
| 09/2020 | JOMO – Verein zur Thematisierung zeitgemäßer Kunststrategien |
| 09/2020 | C/20 – Verein für internationale kuratorische Praxis |
| 09/20-09/2021 | Museum für angewandte Kunst Wien (Projektassistenz, EU-Projekt ART NOUVEAU 2) |
| 09/2019-03/2020 | MAK Center for Art and Architecture, Los Angeles (Daily Operating, Archive) |
| 04/2019 -09/2019 | Galerie Rudolf Leeb (Press, Public Relations, Social Media Communication) |
| 04/2019 -07/2019 | Kunsthistorisches Museum Wien (Praktikum Presse, Public Relations, Marketing) |
| 02/2019 | Projekt Marschalek Art Management |
| 07/2018 | Dorotheum (Praktikum Auktionen - Gemälde des 19. Jahrhunderts) |
| 07/2017-08/2017 | Dorotheum (Praktikum Auktionen - Alte Meister) |
| 10/2015-06/2017 | Dorotheum Juwelier (Fachberatung) |
| 07/2015-08/2017 | Raiffeisen Bank International (Praktikum Supervisory Reporting) |
| 07/2014 | Raiffeisen Centro Bank (Praktikum Credit) |
| 09/2014-12/2014 | Brains Marken und Design GmbH (Back Office) |

PROJEKTE (AUSZUG)

„Es ist schon vorgekommen, dass Flugzeuge auf dem Rücken flogen, als sie wieder aus den Wolken hervorkamen.“, Elena Kristofor & Laura Sperl (Kommunikation der Ausstellung)

„TRAUMA“, Christian Bazant-Hegemark (Kommunikation der Ausstellung)

Gruppenausstellung “Somewhere Between There and Here” (Kommunikation der Ausstellung)

„When lights close their tired eyes“, Josepha Edbauer & Hannah Neckel (Kommunikation der Ausstellung)

„MAGA Meets Marie“, Stephanie Misa (Kommunikation der Ausstellung)

IntAkt – Internationale Aktionsgemeinschaft bildender Künstlerinnen (Presse, PR, Social Media Management)

Licht- und Soundinstallation „LUMEN“ in der MQ Art Box (Presse, Art Management, Texten)

Raising Hands (Presse, PR, Social Media Management)

SAMMLUNG VERBUND (Social Media Beratung)

Interdisziplinäres Forschungsprojekt „Mensch & Meer“, Marsilius Kolleg, Universität Heidelberg

SALOON Wien, Webinare „Walking on Instagram“ und „Crowdfunding Essentials“ (Konzeption, Durchführung)

Gruppenausstellung „Final Projects. Group XLIX“ (Curating)

Fotoprojekt „Heroic Followers“ (Kunstvermittlung, Public Relations, Fundraising)

Filmpremiere „Bühnentier/Animal on Stage“ (Presse, PR, Social Media Communication)

Licht- und Soundinstallation „LUMEN 400“ (Public Relations, Marketing, Kunstvermittlung)

„Studio Visit No. 2“, Atelier „Die 4 Grazien“,

Wien Crowdfunding „GUSE, Kunstpublikation“

ARTIST TALKS (AUSZUG)

Artist Talk und Buchpräsentation mit Michaela Putz

Artist Talk „GUSE, Kunstpublikation“, Bank Austria Salon

Artist Talk mit Sophie Hirsch bei Sotheby’s Artist Quarterly

Talk Rote Wand mit Julia Bugram und Patrick Catuz, Künstlerhaus

Artist Talk mit Jing Song bei Sotheby’s Artist Quarterly

Artist Talk mit Kaja Clara Joo bei Sotheby's Artist Quarterly

Artist Talk mit Luisa Hübner & Veronika Suschnig bei Rote Wand im Künstlerhaus

Artist Talk mit Joanna Pianka & Veronika Suschnig

Artist Talk mit Petra Gell im Rahmen der Vienna Design Week 2021

Artist Talk mit Micha Wille im Rahmend der Vienna Art Week 2021

VERÖFFENTLICHUNGEN

Marschalek, P.: Artist Talk mit Michaela Putz, August 2021.

Marschalek, P.: Projektbericht Rote Wand Julia Bugram, August 2021

Marschalek, P.: Artist Interview mit Dora Mai, September 2021

Marschalek, P.: „Prozess in der wahrsten Form / Prozesshafte Wahrheiten“, At the printing Table, November 2021.

Marschalek, P.: Artist Talk mit Elena Kristofor und Laura Sperl, Juli 2021.

Marschalek, P.: Relics – Wie aus einer anderen Welt, Les Nouveaux Riches, Mai 2021.

Marschalek P, Steinacker A., Alles was du sehen willst... oder nie überdenken wolltest, 2021.

Marschalek, P.: Artist Talk with Stephanie Misa, Les Nouveaux Riches, März 2021.

Marschalek, P.: Artist Talk mit Lavinia Lanner, Les Nouveaux Riches, Dezember 2020.

Marschalek, P.: Final Projects Group XLIX, Les Nouveaux Riches, 27.03. 2020.

Marschalek, P.: Hubert Schmalix in L.A., Parnass, 18.02. 2020.

Marschalek, P.: Die Kunst der Vermarktung oder wie Andy Warhol, Jeff Koons und Damien Hirst den Markt, die Medien und Sammlerherzen eroberten, Masterthesis „Art and Economy“ an der Universität für angewandte Kunst Wien, 2019, 119 pp.

Guse, S., Horn, E., Marschalek, P.: GUSE (Edition), Stephanie Guse and Paula Marschalek (Herausgeber), Kunstverlag Wolfrum Wien, 2018 (ISBN: 978-3-900178-33-8)