



Paula Marschalek BA MAS
Vienna, AT

Paula Marschalek
Nußdorfer Straße 78,
1090 Wien
+43 (0) 699 1995 26 01
office@marschalek.art

marschalek.art

AUSBILDUNG

28.06. 2019	Masterabschluss-Master of Advanced Studies
2017-2019	Postgradualer Lehrgang „Art & Economy“, Universität für angewandte Kunst Wien
2017-dato	Masterstudium „Kunstgeschichte“, Universität Wien
10.03.2017	Bachelorabschluss- Bachelor of Arts Bachelorstudium
2013-2017	„Kunstgeschichte“, Universität Wien
2013 -2014	Studium der Internationalen Betriebswirtschaft, Wirtschaftsuniversität Wien
06.06.2013	Maturaabschluss
2005 -2013	BG/BRG3, Landstraßer Gymnasium Kundmanngasse 20-22, 1030 Wien

BERUFSERFHRUNG (AUSZUG)

09/2020	JOMO – Verein zur Thematisierung zeitgemäßer Kunststrategien
09/2020	C/20 – Verein für internationale kuratorische Praxis
09/20-09/2021	Museum für angewandte Kunst Wien (Projektassistenz, EU-Projekt ART NOUVEAU 2)
09/2019-03/2020	MAK Center for Art and Architecture, Los Angeles (Daily Operating, Archive)
04/2019 -09/2019	Galerie Rudolf Leeb (Press, Public Relations, Social Media Communication)
04/2019 -07/2019	Kunsthistorisches Museum Wien (Praktikum Presse, Public Relations, Marketing)
02/2019	Marschalek Art Management
07/2018	Dorotheum (Praktikum Auktionen - Gemälde des 19. Jahrhunderts)
07/2017-08/2017	Dorotheum (Praktikum Auktionen - Alte Meister)
10/2015-06/2017	Dorotheum Juwelier (Fachberatung)
07/2015-08/2017	Raiffeisen Bank International (Praktikum Supervisory Reporting)
07/2014	Raiffeisen Centro Bank (Praktikum Credit)
09/2014-12/2014	Brains Marken und Design GmbH (Back Office)

VELVE NOIR, Concierge und internationale Kunstberatung (PR, Kommunikation, Social Media)

„Es ist schon vorgekommen, dass Flugzeuge auf dem Rücken flogen, als sie wieder aus den Wolken hervorkamen.“, Elena Kristofor & Laura Sperl (Kommunikation der Ausstellung)

Artist Talk und Buchpräsentation mit Michaela Putz

„TRAUMA“, Christian Bazant-Hegemark (Kommunikation der Ausstellung)

Talk Rote Wand mit Julia Bugram und Patrick Catuz, Künstlerhaus

Artist Talk mit Jing Song bei Sotheby's Artist Quarterly

Gruppenausstellung "Somewhere Between There and Here" (Kommunikation der Ausstellung)

„When lights close their tired eyes“, Josepha Edbauer & Hannah Neckel (Kommunikation der Ausstellung)

„MAGA Meets Marie“, Stephanie Misa (Kommunikation der Ausstellung)

IntAkt – Internationale Aktionsgemeinschaft bildender Künstlerinnen (Presse, PR, Social Media Management)

Licht- und Soundinstallation „LUMEN“ in der MQ Art Box (Presse, Art Management, Texten)

Raising Hands (Presse, PR, Social Media Management)

SAMMLUNG VERBUND (Social Media Beratung)

Artist Talk mit Sophie Hirsch bei Sotheby's Artist Quarterly

Interdisziplinäres Forschungsprojekt „Mensch & Meer“, Marsilius Kolleg, Universität Heidelberg

SALOON Wien, Webinare „Walking on Instagram“ und „Crowdfunding Essentials“ (Konzeption, Durchführung)

Gruppenausstellung „Final Projects. Group XLIX“ (Curating)

Fotoprojekt „Heroic Followers“ (Kunstvermittlung, Public Relations, Fundraising)

Filmpremiere „Bühnentier/Animal on Stage“ (Presse, PR, Social Media Communication)

Licht- und Soundinstallation „LUMEN 400“ (Public Relations, Marketing, Kunstvermittlung)

Artist Talk „GUSE, Kunstpublikation“, Bank Austria Salon

Ausstellung „Studio Visit No. 2“, Atelier „Die 4 Grazien“, Wien

Crowdfunding „GUSE, Kunstpublikation“

Marschalek, P.: Artist Talk mit Elena Kristofor und Laura Sperl, Juli 2021.

Marschalek, P.: Relics – Wie aus einer anderen Welt, Les Nouveaux Riches, Mai 2021.

Marschalek P, Steinacker A., Alles was du sehen willst... oder nie überdenken wolltest, 2021.

Marschalek, P.: Artist Talk with Stephanie Misa, Les Nouveaux Riches, März 2021.

Marschalek, P.: Artist Talk mit Lavinia Lanner, Les Nouveaux Riches, Dezember 2020.

Marschalek, P.: Final Projects Group XLIX, Les Nouveaux Riches, 27.03. 2020.

Marschalek, P.: Hubert Schmalix in L.A., Parnass, 18.02. 2020.

Marschalek, P.: Die Kunst der Vermarktung oder wie Andy Warhol, Jeff Koons und Damien Hirst den Markt, die Medien und Sammlerherzen eroberten, Masterthesis „Art and Economy“ an der Universität für angewandte Kunst Wien, 2019, 119 pp.

Guse, S., Horn, E., Marschalek, P.: GUSE (Edition), Stephanie Guse and Paula Marschalek (Herausgeber), Kunstverlag Wolfrum Wien, 2018 (ISBN: 978-3-900178-33-8)