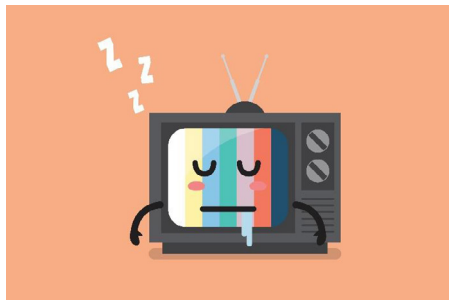


## Presseinformation

### JOMO – JOY OF MISSING OUT

Monatliches Gesprächs- und Netzwerkformat

von Christian Bazant-Hegemark, Julia Bugram & Paula Marschalek



#### WEITERE INFORMATIONEN ZU JOMO:

<https://mailchi.mp/ebf81abeb6b5/jomo>

[jomo.vienna@gmail.com](mailto:jomo.vienna@gmail.com)

@jomo.vienna

FB: jomo.vienna

#### KONTAKTE FÜR RÜCKFRAGEN:

Marschalek Art Management/ Presse, PR

Paula Marschalek

[www.marschalek.art](http://www.marschalek.art)

[office@marschalek.art](mailto:office@marschalek.art)

+43699 1995 2601

Pressefotos stehen [hier zum Download](#) bereit.

Bildlegende: © Sira Anamwong / Alamy  
Stock Vector

JOMO – Joy of Missing Out ist ein interdisziplinäres Gesprächs-, Präsentations- und Netzwerkprojekt gegründet von Christian Bazant-Hegemark, Julia Bugram und Paula Marschalek.

Thematisiert wird was die Kunstwelt definiert, aber unerwähnt bleibt. Zu jedem Termin werden zwei Gäste eingeladen, die mit ihrem Expert\*innenwissen jeweils eine Frage aufgreifen. Das Publikum ist eingeladen zu partizipieren, wobei die „Freude des Verpassens“ konstitutiv für das Format ist: Die Diskussion wird über Facebook live gestreamt und anschließend digital veröffentlicht und archiviert.

JOMO richtet sich sowohl an Kunstschaaffende als auch an sonstige darin agierende Menschen: Galerist\*innen, Sammler\*innen, Kunstschreibende/-journalist\*innen etc. Nur in der Zusammenarbeit der unterschiedlichen Berufsfelder und Interessengruppen ist es möglich, den „Status Quo“ zeitgenössischer Kunstpraxis zu verbessern: durch Transparenz, Offenheit und Ehrlichkeit.